

Primera etiqueta Ecolabel a una casa rural del Penedès

■ Aquest segell de garantia europeu distingeix els productes que compleixen els requisits més exigents de qualitat mediambiental ■ Mas Llagostera promou el turisme responsable des del 2010

C. Morell / Taempus
LA BISBAL DEL PENEDÈS

La casa de turisme rural Mas Llagostera ha aconseguit el reconeixement europeu a cinc anys de compromís amb l'entorn i de promoció del turisme responsable. Des de principi de maig, la casa té l'etiqueta Ecolabel, un segell de garantia europeu que distingeix els productes que compleixen els requisits més exigents de funcionament i qualitat mediambiental. Ara aquest segell llueix per primera vegada al costat del nom d'una casa de turisme rural del Penedès.

Amb aquesta certificació, Mas Llagostera dona informació als seus clients sobre els valors de la casa. Els propietaris en el moment de la restauració ja van optar pel model de recuperació dels criteris d'autosuficiència pròpia de les masies dels segles XVI i XVII, mitjançant la integració d'energies renovables, plaques fotovoltaïques, caldera de biomassa o l'aprofitament de



Una vista de la casa des de la piscina del jardí ■ RAFAEL LÓPEZ-MONNÉ

La frase

“El compromís mediambiental i amb l'entorn és el que els turistes estrangers valoren més”

Pere Solé
PROPIETARI DE MAS LLAGOSTERA

l'aigua de pluja per regar una part de la collita. “Aquests són alguns dels detalls que els clients estrangers valoren més”, assegura Pere Solé, propietari de la finca. Segons ell, “la recuperació d'antics costums, com penjar rams de piretre a les finestres per evitar els mosquits a

l'estiu o tancar les finestres durant les hores de sol per mantenir la casa fresca”, fan de mas Llagostera un espai de retrobament i reconeixió amb la natura.

Aquest mateix any, Mas Llagostera ha rebut la certificació de qualitat de les quatre espigues, que situa la casa dins el grup de

L'aposta creix amb voluntat de servei

Cinc anys després d'obrir les portes de la casa rural, Mas Llagostera ha iniciat ara un nou projecte per reconvertir l'antiga pallissa de la casa en una sala per a activitats enoturístiques. La demanda d'espais per a esdeveniments i la insistència d'alguns clients habituals els va fer adonar de la necessitat de disposar d'aquest servei. L'objectiu és oferir a empreses i particulars un lloc on fer activitats diferents, en un entorn privilegiat, sempre amb el segell de qualitat que mas Llagostera ha associat a la marca.

categoria superior, perquè segons els propietaris el respecte i el compromís amb l'entorn no estan renyits amb la qualitat. Precisament, els propietaris ofereixen un gran ventall d'activitats a la natura i que relacionen els hostes amb l'entorn, i el turisme del vi, propi de la zona. ■

Manifest per al desplegament de fibra òptica al Penedès

J.M. Flores / Taempus
EL VENDRELL

Prop d'un centenar d'empreses i institucions públiques i privades de l'Alt i Baix Penedès ja s'han adherit al *Manifest per al desplegament de la fibra òptica* impulsat per la Unió Empresarial del Penedès (UEP), que té com a objectiu aconseguir una millora substancial de la xarxa de telecomunicacions per conservar i impulsar la capacitat de lideratge i competitivitat de les empreses del territori, tant les del sector vitivinícola com la indústria, els serveis i el comerç.

Entre les entitats que ja han signat el manifest hi ha el Consell Regulador del Cava, l'Institut del Cava, l'Associació Vinícola Catalana, la Fundació Pro Penedès, la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (Cepta) i la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA). La Unió Empresarial del Penedès continua mantenint contactes bilaterals amb les principals operadores de telecomunicacions i empreses locals especialitzades per cercar solucions a la precària situació de l'actual xarxa disponible a la comarca. ■

Un projecte artístic emmiralla el Trabucador

■ La intervenció forma part del concurs d'art públic XYZ

L.B. / Setmanari l'Ebre
SANT CARLES DE LA RÀPITA

Una estructura metàl·lica de 4,5 x 2,5 metres, amb 112 miralls giratoris, sorprenen des d'ahir els banyistes que visiten la platja del Trabucador al delta de l'Ebre. L'estructura, que porta per nom *Emmirallar*, és el projecte guanyador del concurs d'intervenció artística XYZ, que convoca cada dos anys Lo Pati-Centre d'Art Terres de l'Ebre. El projecte és obra

dels artistes Jordi Luengo i Teresa Martín, que amb aquest joc de miralls giratoris pretenen establir un diàleg entre les dues mars que travessa la barra del Trabucador (la mar oberta i l'interior de la badia dels Alfacs). “Volem posar en relació les dues platges i establir un diàleg a partir d'un element, que els talla per la meitat però que, amb els reflexos del joc de miralls, fa que les dues mars s'entremesclen”, segons va explicar Teresa Martín durant la presentació del projecte. I així és com aquest gran marc, ple de miralls que giren empesos pel vent, tracta de dialogar amb el paisatge, com

si es reconfigurés i s'auto-retratés a través dels seus propis reflexos.

Ahir al matí, els primers banyistes que arribaven al Trabucador s'apropaven encuriolats i estranyats de trobar-se aquesta estructura al bell mig de la barra del Trabucador. “Sens dubte és el lloc idoni per a una estructura com aquesta”, explica la Maria; “queda ben bonic i es veu com brilla des de lluny”, assegura. “L'efecte dels miralls quan et vas apropant és espectacular”, diu un altre turista, que fa notar que “canviarà de reflexos al llarg del dia en funció de la llum del sol”. L'estructura, que es va muntar durant



L'estructura metàl·lica està situada a la barra del Trabucador ■ L.B.

tot el dia de divendres no té, ara per ara, data de caducitat: “La nostra idea és que perduri i que la natura també la vagi variant i canviant”, va precisar Jordi Luengo.

Amb aquest projecte d'intervenció artística, el

concur d'art públic XYZ pretén apropar l'art a la gent. Segons explica Antònia Ripoll, codirectora de XYZ, “a la gent li costa entrar als centres d'art, i el que hem intentat ha estat portar l'art a la gent”. Amb aquest projecte al bell mig

de la barra del Trabucador “volem arribar a l'anima de la gent en allò que se sent molt seu”, insisteix Ripoll.

El projecte *Emmirallar* ha estat seleccionat entre quatre finalistes i va ser escollit per votació popular. ■